

Приморский край,
г. Артём МБУ СОШ №33
Проект фестиваля
«Будущие предприниматели Приморья»

Тема: Семён Янчук- успешный директор
событийного агентства NSА

Участник: Кармозова Полина, 7 «А» класс

Куратор: Кравченко М. Г., учитель истории и обществознания

2020 год

Основатель предприятия



- Семён Константинович Янчук возглавляет ООО «НОВОЕ КРЕАТИВНОЕ АГЕНСТВО».
- Данная организация является компанией, предоставляющей услуги в сфере event-индустрии.
- «НОВОЕ КРЕАТИВНОЕ АГЕНСТВО» оказывает услуги физическим лицам, частным и государственным компаниям.

Семён Константинович Янчук.

- Семён Константинович Янчук с детства проявлял большой интерес к различного рода мероприятиям. В школьные годы подрабатывал аниматором.
- Повзрослев, он решил сделать увлечение делом своей жизни и основал компанию, которая может заниматься организацией любых мероприятий.

- 
- Благодаря целеустремлённости, упорству, лидерским качествам Семёна Константиновича Янчука его компания достигла значительных успехов и заняла достойные позиции на рынке досуга и спорта.

*Мероприятия, организованные ООО «НОВОЕ
КРЕАТИВНОЕ АГЕНСТВО»*

**Торжественная церемония закладки капсулы времени в
основание фундамента Дворца Единоборств г.
Владивосток 07 сентября 2017 г.**



Восточный экономический форум



Церемония открытия владивостоской синагоги 18 декабря 2015 г.



Торжественная церемония открытия участка автомобильной дороги "Владивосток-Находка-Порт Восточный"



Региональный национальный конкурс красоты и талантов "Краса России - 2015" 3 сентября 2015 г.



Международная конференция по развитию сотрудничества с партнёрами из стран БРИКС



Открытие "Фетисов-Арена" . Владивосток 27 сентября 2013 г.



Grand Opening of LOTTE HOTEL Vladivostok Торжественный прием



Описание сферы бизнеа.



Event-индустрия.

- Совокупность компаний и проектов, которые специализированно действуют на рынке организации мероприятий называются event-индустрией.
- Основными участниками данной сферы являются: event-агентства, подрядчики в области техники, кейтеринг, event-площадки, артисты и ведущие, поставщики шоу, застройщики.



- Так же, к Event-индустрии следует отнести сопровождающую инфраструктуру - премии, конференции, ассоциации, интернет-порталы и телеграм-каналы, журналы и блоггеров.





- Одним из важнейших участников event-индустрии являются event-агентства.
- Event-агентства — это это специализированная компания, которая организует мероприятия по заказу своих Клиентов.
- Такие мероприятия имеют небольшую продолжительность (1-4 дня), фиксированный бюджет, финансируются заказчиком.



Основные форматы мероприятий.

- Корпоративный праздник (День компании, День Бренда)
- Профессиональный праздник (День Нефтяника)
- Юбилей компании
- Корпоративный Новый Год
- Корпоративный выезд на природу
- Дилерская конференция, съезд
- Выездная конференция для партнеров / для сотрудников
- Цикловое совещание
- Торжественная церемония (вручения наград)
- Тест-драйв
- Лонч продукта / презентация продукта
- Тимбилдинг (командообразующее мероприятие)
- Инсентив-тур (поощрительная поездка)
- Пресс-мероприятия (пресс-конференции, пресс-туры, презентация для прессы)
- Частные праздники (День Рождения, свадьба, юбилей)
- Детские праздники

- 
- В настоящее время в России сложился фрагментарный рынок event-агентств.
 - Большинство агентств представляют мини-компании, с количеством сотрудников до 5 человек.
 - Крупным агентством можно считать компании, со штатом более 50 человек и с оборотом более 200 млн рублей.

**A Mismatch Made in Heaven: Table Design Mixes It Up
Jackpot! MGM Resorts Event Productions Turns 20 in Vegas**

SPECIAL EVENTS

SUMMER 2017

25 Young Event Pros to Watch

**It's our
annual look
at the
up-and-comers
who are the
heart of our
industry**

**EXCLUSIVE:
CORPORATE EVENT
FORECAST P. 9**

**13th ANNUAL
25 TOP DMCS P. 20**

Powered by Penton*

- В настоящее время 3 (три) российских event-агентства входят в ТОП50 event-агентств мира по рейтингу журнала Special Events.
- Агентство Eventum Premo первым вошло в это число.

Сложности event-бизнеса.

- 
- Event-индустрия чрезвычайно чувствительна к рыночным колебаниям. Именно event-индустрия быстрее всего чувствует охлаждения рыночного спроса или даже опасения, что ситуация может ухудшиться.
 - Одним из первых шагов сокращения издержек в компаниях являются отмены мероприятий.

- 
- К счастью, раньше других event-индустрия чувствует и оживление спроса.
 - После рецессии, испытывая оптимизм, компании начинают планировать мероприятия.